

Tytuł Podstawy przedsiębiorczości	Kod 1010612131010610343
Kierunek Mechanika i Budowa Maszyn	Rok / Semestr 2 / 3
Specjalność Maszyny Spożywcze i Chłodnictwo	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 2
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

dr hab. inż. Jacek Żak
tel. 61 665 2230
e-mail: jacekzak@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Maszyn Roboczych i Transportu
ul. Piotrowo 3
60-965 Poznań
tel. (061) 665-2357, fax. (061) 665-2402
e-mail: office_dwmtf@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obieralny w programie studiów stacjonarnych II stopnia (magisterskich) dla kierunku MiBM na Wydziale MRIT ? obligatoryjny dla specjalności Maszyny Spożywcze i Chłodnictwo.

Założenia i cele przedmiotu:

Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie w narzędzia i metody pozwalające na rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Wprowadzenie: definicja przedsiębiorczości i istota pojęcia. Prezentacja wybitnych jednostek w historii biznesu. Sukcesy takich firm jak: McDonalds, GM, Ford, Raben. Analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego ? analiza procesowa, identyfikacja wąskiego gardła (case NCC). Macierz produkt-proces, organizacja dowolnego przedsięwzięcia (produkcja listów). Istota biznes planu. Przywództwo w jednostce organizacyjnej. Test psychologiczny. Profesjonalna prezentacja, istota CV i listu motywacyjnego. Sztuka negocjacji (case NFL). Uruchomienie własnej firmy. Zawidywanie spółki cywilnej, akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością. Wprowadzenie nowego produktu na rynek. Istota planu marketingowego, marketingu MIX (case Benihana). Praktyczne sprawdzenie przedsiębiorczości ? gra menedżerska Fish Banks. Podsumowanie zajęć.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawy zarządzania oraz socjologii lub psychologii

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład seminaryjny ilustrowany analizami przypadków. Ćwiczenia ? praktyczne doświadczenia w małych grupach: analiza przypadków, gry menedżerskie, symulacje grupowe (z nagraniami video).

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Aktywność w realizacji zadań ćwiczeniowych (case?ów), wystąpienie na forum grupy z własną prezentacją oraz przygotowanie zadań: biznes plan, CV, list motywacyjny.

Bibliografia podstawowa:

1. E. Filar, J. Skrzypek Biznes Plan Poltex Warszawa 1996
2. P. Kotler, G. Armstrong Principles of Marketing Prentice Hall Englewood Cliffs 1994
3. L. R. Bittel Krótki kurs zarządzania PWN 1994

Wydział Maszyn Roboczych i Transportu

4. E. Sasser, C. Hort, J. Heskett The Service Management Course. Cases and Readings Free Press New York 1991
5. J. Stoner, E. Freeman, D. Gilbert Management Prentice Hall Englewood Cliffs 1995

Bibliografia uzupełniająca:

-